Тематика лабораторных занятий 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Тематика лабораторных занятий 1 | Тематика лабораторных занятий 2 | Тематика лабораторных занятий 3 |
| 1 | Информационные связи Античности. Платон, Цицерон, Гай Юлий Цезарь.  | Памфлетная война. Джон Мильтон, Джон Лильберн, Джерард Уинстенли – как представители политических направлений. | Джонатан Свифт, Даниель Дефо – создатели политических памфлетов. |
| 2 | Публицистика Жан Поль Марата и газета «Друг народа», газета «Папаша Дюшен» Жака-Рене Эбера, публицистика Демулена.  | Империи У. Херста, Ганнета и становление информационных агентств. Джозеф Пулитцер. “Желтая пресса” и движение «разгребателей грязи». | Имидж Казахстана в газете The Guardian, The Times и др. http://ft.com/Великобританияtp://www.theguardian.com<http://www.thetimes.co.uk> анализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 3. | Журналистика Великобритании. **1914–1945 гг.** Основные тенденции развития до и в период Второй Мировой войны.  | Печать Германии в годы первой мировой войны. Печать времен нацистской диктатуры: 1933–1945 гг. Министерство пропаганды и народного просвещения, фашизация, универсализация печати. Место радиовещания в нацистской пропаганде.  | Национальные традиции печати Франции: массовые иллюстрированные издания («Матч»). Газета «Пари суар» (1931 г.). Сатирическая журналистика и ее антимилитаристский характер. Возникновение комиксов. Общенациональная газета «Фигаро». Газета «Юманите». |
| 4 | Пропаганда изданий «нового курса» Гувера. Политизация прессы, первые кампании за права человека – «дело» Сако и Ванцетти. Дело Салливана. Журналистика периода «холодной войны», периода краха социализма, журналистика новых технологий и вызовов глобализации. Маккартизм.  | Война во Вьетнаме — первая телевизионная трансляция через спутники. Уотергейтский скандал. Репортеры Боб Вудворд и Карл Бернстайн. | Создание новых информационных телевизионных каналов как Си-эн-эн. (1980 г.). Информационная супермагистраль США. «Путь Европы к информационному обществу».Имидж Казахстана в газете New York Timesи др. по спискуАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 5 | Электронные СМИ США. Национальное и региональное телевещание США. [**ABC News**](http://abcnews.go.com/), [**CBS News**](http://www.cbsnews.com/)**,** [**FOX News**](http://www.foxnews.com/), [**Google News**](http://news.google.com/), [**Yahoo! News**](http://news.yahoo.com/)[**NBC News**](http://www.nbcnews.com/) | Ведущие газеты, журналы и телеканалы США * [BusinessWeek](http://www.businessweek.com/)
* [The Economist](http://www.economist.com/)
* [Forbes](http://www.forbes.com/)
* [Fortune](http://www.pathfinder.com/fortune/)
* [Life](http://www.pathfinder.com/Life/)
* [Time](http://pathfinder.com/time/index.html)
* [The New York Times](http://www.nytimes.com/)
* [The Wall Street Journal](http://www.wsj.com/)
* [USA Today](http://www.usatoday.com/)
* [The Washington Post](http://www.washingtonpost.com/)
 | Новые медиа США – социальные сетиGoogle, Twitter, Yahoo,Facebook, Youtubeи др., их роль в информации. Имидж Казахстана на телевидении СШААнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 6 | Основные тенденции развития журналистикиФранции Информационное агентство «Франс пресс».Национальные газеты Франции:* [Le Figaro](http://www.lefigaro.fr/)
* [La Revenu](http://www.lerevenu.com/default.asp)
* [Le Echos](http://www.lesechos.fr/)
* [Le Monde](http://www.lemonde.fr/)

[Le Parisien](http://www.leparisien.fr/lemail/) | Телевидение Франции; Реформирование ОРТФ и создание Телевизьон Франсез-1 (ТФ-1), Антенн-2 (А-2), Франс-Режьон-3 (ФР-3) и Радио-Франс (РФ). Сосьете Франсез де Продюксьон (СФП). | Имидж Казахстана на телевидении и печати ФранцииАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 7 | Республиканские ценности, традиции лаицизма и плюрализма. Философско-политический контекст развития журналистики во Франции. Традиция комиксов. | Партийные издания во Франции, их современное состояние. Общенациональная газета «Фигаро». . Газета «Юманите».  | Интернет-издания как тип независимых СМИ во Франции. Storytelling и datatelling как новые формы подачи информации. |
| 8 | * [The Times](http://www.the-times.co.uk/)
* [The Guardian](http://www.guardian.co.uk/)
* [The Daily Telegraph](http://www.telegraph.co.uk/)
* [The Independent](http://www.independent.co.uk/nav.html)
* [The Financial Times](http://www.ft.com/)

Печатные СМИ Великобритании. | Законодательная база телевидения и радио Великобритании.Общественное телевидение.BBC. ITV.  | Имидж Казахстана в ВВС, ITV (Борат), печати ВеликобританииАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 9 | Основные тенденции развития журналистикиГермании [DieWelt](http://www.welt.de/index.htx)* [Bild](http://www.bild.de/)
* [Frankfurter Allgemeine Zeitung](http://www.faz.de/mainpage/hp_lf.asp)
 | Телевидение Германии, основные каналы и принципы вещания.  | Имидж Казахстана в ведущих печатных и телевизионных каналахГерманииАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 10 | Основные тенденции развития журналистикиИталии. Политическая журналистика Италии. Основные итальянские газеты.  |  Берлускони и его медиа империя.Телевизионные каналы Италии. Новости. Конкурсы. Развлекательные программы. | Имидж Казахстана в СМИ ИталииАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 11 | Основные тенденции развития журналистикиЯпонии. Ведущие газеты Японии. | Телевидение Японии. Телекомпания NHK. Освещение в мировых СМИ событий на Фукусиме.  | Имидж Казахстана в СМИ ЯпонииАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 12. | Ведущие газеты и журналы Китая, Гонконга. Газета «Жэньминь жибао». Политика Китая в области интернета и социальных сетей.  | Политика Китая в области интернета и социальных сетей. Центральное телевидение Китая CCTV. Основные телеканалы Гонконга. | СМИ Китая о КазахстанеАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 13. | Основные тенденции развития журналистики Юго-Восточной Азии**.** **СМИ. СМИ** Южной Кореи, Индии. |  Развитие СМИ и новых медиа в Сингапуре[The Straits Times](http://www.straitstimes.asia1.com/) и Малайзии.  | СМИ стран Юго-Восточной Азии о КазахстанеАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 14. | Телекомпания аль-Джазира и ее потенциал в мировом соперничестве  | Медиа ситуация в Египте, Южно-Африканской республике, Арабских странах и странах Северной Африки | СМИ Арабских стран и стран Северной Африки о КазахстанеАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |
| 15 | Основные тенденции развития журналистики Бразилии | Ведущие СМИ Аргентины, Мексики  | СМИ стран Латинской Америки о КазахстанеАнализ зарубежной повестки дня казахстанских СМИ |

**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная:**

1. Михайлов С. Зарубежные СМИ: история и современное состояние: Учебное пособие. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2005. – 200 с.
2. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика. Учебное пособие. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т., 2008
3. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики / Под ред. проф. Я. Н. Засурского. – М., 2003. – Ч. 1.
4. Ибраева Г.Ж. Современная зарубежная журналистика. Электронный курс лекций. Алматы, ЮНЕСКО, 2005.
5. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ / Под ред. Пую А. С. СПб., 2010.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.
7. История зарубежной журналистики (1945 — 2008): хрестом. М., «Аспект-пресс», 2008.
8. История зарубежной журналистики (1945 - 2008): хрестом. М., «Аспект-пресс», 2008.
9. [International Journalism (Journalism Studies: Key Texts)](http://www.amazon.com/International-Journalism-Studies-Key-Texts/dp/1412945283/ref%3Dsr_1_2?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-2)by [Kevin Williams](http://www.amazon.com/Kevin-Williams/e/B001IYXAVI/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_2?qid=1322821258&sr=1-2)(Sep 9, 2011).
10. [Is Journalism Worth Dying For?: Final Dispatches](http://www.amazon.com/Journalism-Worth-Dying-Final-Dispatches/dp/1935554409/ref%3Dsr_1_3?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-3)by Anna Politkovskaya and Arch Tait(Mar 16, 2011).
11. [Al Jazeera English: Global News in a Changing World (The Palgrave Macmillan Series in International Political Communication)](http://www.amazon.com/Jazeera-English-Macmillan-International-Communication/dp/0230340210/ref%3Dsr_1_5?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-5)by Philip Seib(Feb 28, 2012).
12. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентсва. СПб., 2006.